Определение целевой аудитории

В качестве целевой аудитории проекта, были выбраны школьники младших, вторых и третьих, классов. Как показывает статистика, именно в **8–10**-летнем возрасте дети всё чаще начинают выходить в сеть самостоятельно. Сами же социальные сети появились относительно недавно, вызвав огромный интерес у Интернета и стали неотъемлемым атрибутом жизни людей, особенно для школьников. Однозначной позиции относительно того, в каком возрасте заводить свой аккаунт несовершеннолетнему, не существует. Тем не менее, большинство из них создают свои собственные профили в социальных сетях именно тогда, когда они достигают второго класса школы. Стоит отметить, что опасности, с которыми они могут столкнуться в соц. сетях, имеют долговременные негативные последствия, которые влияют на дальнейшую судьбу детей. Именно поэтому важно заранее предупредить об этих проблемах, научить самостоятельно действовать в той или иной ситуации.

Ссылки на исследования целевой аудитории соц. сетей:

<https://35media.ru/news/2019/02/28/pyat-voprosov-roditelej-o-detyah-i-socsetyah>

<https://kubnews.ru/obshchestvo/2019/10/09/v-rossii-kazhdyy-vosmoy-roditel-zapreshchaet-detyam-registrirovatsya-v-sotssetyakh/>

<https://kubnews.ru/obshchestvo/2019/10/09/v-rossii-kazhdyy-vosmoy-roditel-zapreshchaet-detyam-registrirovatsya-v-sotssetyakh/>